



nature INSPIRATION AWARDS

Comment soumettre une bonne candidature

nature.ca/awards nature.ca/prix

Photo: Steel Iceberg sculpture by Bill Lishman / Sculpture d'iceberg en acier de Bill Lishman

Canada





Introduction

Chaque année, le Musée canadien de la nature reçoit de nombreuses demandes de nomination aux Prix Inspiration Nature.

Cette fiche pratique vous aidera à soumettre la meilleure proposition possible en vue de son examen par le jury.

En général:

- ✓ Citez des exemples précis, plutôt qu'une mention plus générale des réalisations d'une organisation ou d'une personne.
- ✓ Concentrez-vous sur un projet de l'organisation ou de la personne qui inspire particulièrement l'amour et la protection de la nature.
- ✓ Soumettez des images, des vidéos ou d'autres documents qui montrent l'impact du projet.

Pour vous guider dans votre démarche de candidature, voici quelques conseils :

Leadership, innovation, inspiration

La majeure partie de votre demande consiste à décrire les réalisations de la candidate ou du candidat dans trois volets principaux : le leadership, l'innovation et l'inspiration.

Leadership

Décrivez comment le ou la candidat-e a fait preuve d'initiative ou de leadership dans les domaines des sciences naturelles, de l'environnement ou de la protection de la nature, ou encore des pratiques durables à l'échelle locale, nationale ou internationale.

Lorsque vous remplissez la demande, soulignez la manière dont le ou la candidat-e :

- s'efforce d'être un leader dans son domaine;
- prend ses responsabilités et fait preuve d'initiative;
- donne l'exemple aux autres.

Innovation

Décrivez comment le projet ou les initiatives du ou de la candidat-e illustrent une démarche novatrice et inspirante et fournissez des exemples.

Examinez comment le ou la candidat-e ou le projet :

- fait les choses différemment, adopte une démarche originale;
- fait preuve de curiosité et cherche constamment à apprendre;
- tente une nouvelle approche pour résoudre un problème ou mobiliser d'autres efforts.

Inspiration

Décrivez comment le ou la candidat-e a encouragé et incité d'autres personnes ou organisations à s'impliquer en faveur de la nature et de la protection à long terme de l'environnement.

Examinez comment le ou la candidat-e ou le projet :

- s'efforce de devenir chef de file dans son domaine;
- donne aux autres la capacité d'agir;
- a une vision claire et agit en conséquence.

Comment préparer vos réponses

Le dossier de candidature est soumis en ligne au moyen d'un formulaire JotForm. Bien qu'il soit possible d'enregistrer le formulaire et d'y revenir plus tard, nous vous conseillons de faire d'abord un brouillon des principaux éléments, avant de commencer à remplir le formulaire.

Faites un remue-méninges au sujet des différents volets de votre soumission puis rédigez une ébauche. Vous trouverez à la fin de ce document une liste de questions pour guider vos réflexions.

Commencez par répondre aux questions sous forme non rédigée, puis développez vos exemples et arguments. Aller à l'essentiel et respecter le compte de mots : quel était l'objectif? A-t-il été atteint? Quel a été le résultat?

Rassemblez toutes les informations supplémentaires qui vous aideront à étayer vos réponses, telles que budgets, statistiques, plans, etc.

Adoptez un style concis et clair

Votre candidature sera lue par un jury composé de professionnels issus de différents secteurs.

Ne présumez pas que le jury comprendra pourquoi votre proposition est importante. Décrivez le projet comme si vous l'expliquiez à quelqu'un qui n'en a jamais entendu parler.

- ✓ Décrivez par qui, pourquoi, où et comment le projet a été mené, et dans quel but.
- ✓ Utilisez un style concis, clair et soigné, et évitez le jargon.
- ✓ Fournissez au moins un exemple pour chacune de vos affirmations, si possible.

Illustrez l'impact

Des exemples pertinents permettront à votre soumission de sortir du lot! Le jury recherche des candidatures qui se concentrent sur un projet spécifique, plutôt que sur les réalisations générales d'une personne ou d'une organisation.

Les actes sont plus éloquents que les mots. Si votre organisation a géré un événement ou un projet couronné de succès, expliquez pourquoi et comment. Un objectif a-t-il été proposé et atteint? Comment cela s'est-il produit? Quels ont été les résultats? Qui a été touché?

Sans exemples quantitatifs et mesurables, il est difficile pour le lecteur d'en saisir l'importance. Les phrases ci-dessous vous donneront un aperçu de la meilleure façon de structurer vos exemples.

Exemple 1



« Le conservatoire accueille les étudiants et les met en relation avec d'innombrables organisations ».

« Le conservatoire a accueilli 1 000 étudiants en 2019, et les a mis en relation avec 15 organisations telles que le John Doe Park et l'association Jane Doe ».

Exemple 2



« Notre événement a été un succès et a touché de nombreux responsables des pouvoirs publics ».

« Notre événement a été couronné de succès et a touché 130 membres du gouvernement de Colombie-Britannique, tels que John Doe et Jane Doe ».

Exemple 3



« Quand nous avons commencé, nous n'avions que quelques spécimens. L'année dernière, nous avons reçu une subvention et en avons acquis plusieurs autres ».

« Début 2017, notre galerie abritait un peu moins de 200 spécimens. Une partie de notre plan quinquennal prévoyait de recevoir des fonds pour augmenter nos collections. En 2019, après avoir reçu une subvention de 5 000 dollars de la Fondation pour la nature, nous avons pu en acquérir 500 autres ».

Documents d'appui

Pour compléter votre soumission, veuillez fournir des pièces justificatives qui illustrent les réalisations de votre candidat·e.

Veillez fournir un grand nombre de preuves visuelles, à savoir des photos et des vidéos de votre candidat·e en action et de ses initiatives. Plus le matériel visuel est important, plus vous mettrez en valeur les réalisations de votre candidat·e s'il ou elle est sélectionné·e comme lauréat·e ou finaliste. Les articles de presse sont utiles, mais n'en fournissez pas plus de 2 à 5.

Vous êtes maintenant prêt·e à rédiger votre ébauche!

N'hésitez pas à utiliser les questions qui suivent comme références, mais sachez que seules les propositions soumises par le biais du formulaire de mise en candidature en ligne à nature.ca seront prises en considération.

Si vous avez des questions concernant votre demande, n'hésitez pas à nous envoyer un courriel à prix@nature.ca

Nous attendons avec impatience de lire votre proposition de candidature!



Questions

● Choisissez une catégorie

- Jeunes
- Adultes
- Organisations à but non lucratif – petites et moyennes
- Entreprises durable
- Organisations à but non lucratif – grande
- Action communautaire

● Informations sur le candidat

- Prénom du candidat
- Nom du candidat
- Date de naissance du candidat
- Adresse
- Téléphone du candidat
- Courriel du candidat
- Site web du candidat (cas échéant)

● Informations

- Votre nom (Prénom)
- Votre nom (Nom)
- Votre courriel

● Pour les entreprises

- Veuillez fournir un lien ou un document avec vos états financiers publics

● Je confirme que cette mise en candidature répond aux critères de sélection décrits dans l'appel des candidatures à nature.ca

- Je confirme ou je ne confirme pas

● Parcours du candidat

- Donner une présentation générale du candidat 500 mots maximum (environ 3 000 caractères)

● Leadership

- Démontrez l'esprit d'initiative du candidat dans les domaines des sciences naturelles, de l'environnement ou de la protection de la nature à l'échelle locale, nationale ou internationale 500 mots maximum (environ 3 000 caractères)

● Approche novatrice

- Donner un ou des exemples où le candidat a fait appel à des démarches nouvelles dans la mise en œuvre d'actions ou de programmes en faveur de la nature 500 mots maximum (environ 3 000 caractères)

● Source D'inspiration

- Montrez comment le candidat a encouragé d'autres personnes ou organisations à s'engager en faveur de la nature 500 mots maximum (environ 3 000 caractères)

● Documents à l'appui (à joindre au formulaire de candidature en ligne)

- Nous vous conseillons de fournir des documents d'appui qui illustrent les réalisations du candidat.
- Les vidéos et les images peuvent être soumises en utilisant le site de partage de fichiers Google Drive. En téléchargeant ces documents, vous acceptez que le musée puisse utiliser ce matériel pour la promotion des Prix Inspiration Nature. Cela peut inclure les images, les vidéos et le texte.
- Si vous avez des problèmes avec ce champ, inscrivez « S.O. » dans le champ ci-dessous et envoyez l'URL de votre Google Drive à prix@nature.ca